

Jornada gratuita: Cómo conseguir clientes a través de Internet y Redes Sociales

PRESENCIAL / ONLINE

16 de mayo 2018

A large, stylized white lowercase letter 'f' on a dark blue background, representing the Facebook logo.The word 'You' in a large, bold, white sans-serif font, representing the YouTube logo.

activatie





Aparejadores
Murcia

Formación certificada por



Jornada gratuita: Cómo conseguir clientes a través de Internet y Redes Sociales

Presentación

A día de hoy, un profesional con la visibilidad que proporcionan las redes sociales e internet puede facilitar que sea requerido para los encargos profesionales de los que demuestre cierto grado de conocimiento a través de su blog, comentarios, etc.

Para obtener buenos resultados, es importante realizar una buena gestión de redes sociales. Una estrategia adecuada, potenciará tu marca y llegarás con más facilidad a los clientes.

Contar con una página web propia continúa siendo uno de los puntos más atractivos tanto para una proyección profesional y empresarial. Si no tienes un web y quieres crear uno, en esta jornada te mostraremos los puntos básicos para iniciarte.

Programa

TIPOS Y USOS DE REDES SOCIALES

- ¿Qué red social me interesa?
- Facebook
- Twitter
- Youtube
- LinkedIn
- Instagram
- Crear presencia en las redes Sociales. Creación de contenidos. Gestión eficiente del tiempo.

INTRODUCCIÓN A LA WEB PERSONAL

- Conceptos básicos.
- Servicios de creación de webs.
- Creación de una web personal.
- Mantenimiento.

Profesor

D. Rubén Juan Serna

Periodista. Experto en comunicación y redes sociales.

Jornada gratuita: Cómo conseguir clientes a través de Internet y Redes Sociales

MATRÍCULA

Gratuita, previa inscripción

HORARIO

De 16:30 h. a 19:30 h.

DÍAS

16 mayo 2018

LUGAR

Salón de Actos del COATIEMU. Avda. Alfonso X el Sabio, 2 - Murcia

[Más información](#)

[Inscripción](#)

Más info:
[**www.activatie.org**](http://www.activatie.org)

Una iniciativa de



Plataforma integrada por:



Con la colaboración de:

