

Marca personal digital y redes sociales para técnicos de la construcción

Curso



| | |
|----------------------------------------------------|-----|
| COLEGIADOS (COLEGIOS MIEMBROS ACTIVATIE) | 70€ |
|----------------------------------------------------|-----|

| | |
|-----------------------|-----|
| OTROS TÉCNICOS | 95€ |
|-----------------------|-----|

Modalidad

Presencial

Online

Diferido

Duración

12h

Inicio

13 jun. 2016

Fin de inscripción

5 jun. 2016

Compartir por



+ PRESENTACIÓN

En la nueva sociedad de la información cobra más importancia nuestra marca personal. Una buena estrategia de branding personal junto con el trabajo en redes sociales puede posicionarnos como expertos en nuestra área de trabajo y así poder vender nuestros servicios de forma online.

Gracias a este curso se conseguirá un hábito de trabajo que potencie la presencia profesional en el universo digital.

OBJETIVOS

Las personas que realicen este curso conseguirán cumplir los siguientes objetivos:

- Comprender de manera global las nuevas técnicas de marketing y comunicación online que afectan a los profesionales de este sector
- Conocer cómo se trabaja en el mundo online y de qué herramientas se disponen.
- Utilizar de manera correcta las herramientas que van a ayudar a crear una buena presencia online

- vender los diferentes servicios a través de internet.

Dirigido a todos los técnicos de la construcción (arquitectos técnicos, ingenieros de edificación, arquitectos, ingenieros, delineantes,...)

PROGRAMA

Módulo 1: Conceptos iniciales y estrategia

1. Definición de marca personal

- Introducción
- Nacimiento del concepto de marca personal
- Evolución a lo largo del tiempo y su importancia en la actualidad
- Marca personal en el mundo digital
- Cómo crear tu marca personal digital

2. Herramientas a utilizar para mejorar tu personal branding

- Elementos más importantes
- Herramientas web y 2.0

Módulo 2: Herramientas a utilizar

3. Blog corporativo

- Qué es y tipos de blogs
- Blogger vs Wordpress
- Cómo escribir en un blog que ayude al posicionamiento
- Qué hacer y qué no hacer

4. Facebook y su utilización para la imagen personal

- Perfil vs. FanPage
- Crea tu página de Facebook como imagen personal
- Optimización de tu FanPage

Módulo 3: La red profesional por excelencia

5. Utilización de LinkedIn para posicionar tu marca personal

- Definición y utilidad
 - Crea y optimiza tu perfil de LinkedIn
 - Cómo hacer contactos de valor
 - Grupos y empresas en LinkedIn
- ### 6. Dudas y preguntas

+ PROGRAMA

Módulo 1: Conceptos iniciales y estrategia

1. Definición de marca personal

- Introducción
- Nacimiento del concepto de marca personal
- Evolución a lo largo del tiempo y su importancia en la actualidad
- Marca personal en el mundo digital
- Cómo crear tu marca personal digital

2. Herramientas a utilizar para mejorar tu personal branding

- Elementos más importantes
- Herramientas web y 2.0

Módulo 2: Herramientas a utilizar

3. Blog corporativo

- Qué es y tipos de blogs
- Blogger vs Wordpress
- Cómo escribir en un blog que ayude al posicionamiento
- Qué hacer y qué no hacer

4. Facebook y su utilización para la imagen personal

- Perfil vs. FanPage
- Crea tu página de Facebook como imagen personal
- Optimización de tu FanPage

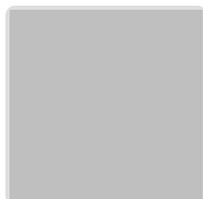
Módulo 3: La red profesional por excelencia

5. Utilización de LinkedIn para posicionar tu marca personal

- a. Definición y utilidad
 - b. Crea y optimiza tu perfil de LinkedIn
 - c. Cómo hacer contactos de valor
 - d. Grupos y empresas en LinkedIn
6. Dudas y preguntas



PONENTES



Sergio Cuesta Mares

BREVE CURRÍCULUM ▾



LUGAR, FECHAS Y HORARIOS

LUGAR

Los alumnos presenciales deben acudir a **COAAITE Cuenca**.

FECHAS Y HORARIOS

- Lunes 13 junio 2016 de 16:00 a 20:00
- Martes 14 junio 2016 de 16:00 a 20:00
- Miércoles 15 junio 2016 de 16:00 a 20:00