

Curso: Marketing para profesionales. Introducción a LinkedIn y Blogging

Curso

Emprendimiento

Habilidades

LinkedIn



COLEGIADOS
(COLEGIOS MIEMBROS ACTIVATIE)

20€

OTROS TÉCNICOS

30€

 Modalidad

Presencial

Online

Diferido

 Duración

6h

 Inicio

1 oct. 2015

 Fin de inscripción

30 sep. 2015

 Compartir por



+ PRESENTACIÓN

La Plataforma activatie a través del Colegio de Aparejadores de Murcia, ha preparado este curso práctico donde se trabajan los perfiles desde el primer momento y se muestran como los profesionales pueden sacar partido a su presencia en internet.

En la época actual, internet me permite ponerme en contacto con multitud de técnicos colaboradores y potenciales clientes, por lo que es fundamental la utilización de esta herramienta de promoción, mediante la presencia en redes profesionales como LinkedIn, así como un blog donde mostrar nuestros servicios y conocimientos.

En definitiva, internet me permite encontrar trabajo.

+ PROGRAMA

<https://www.activatie.org/curso?239485>

Módulo LinkedIn

Cómo desarrollar tu presencia online. Crea tu usuario LinkedIn

- Cómo crear una cuenta desde cero.
- Funcionalidades Básicas del perfil.
- Enviar invitaciones, verificar el correo y escoger el Plan.

Configurar el Perfil LinkedIn

- Configuración del perfil LinkedIn.
- Difusión de tu actividad. ¿Quién tiene acceso a tus contactos directos?
- Cómo personalizar la URL de tu perfil público.
- El rastro que dejas cuando visitas un perfil.
- Info en tu página de inicio y cuentas de correo.

LinkedIn como herramienta de Networking Profesional

- Sacando partido a tus contactos. La pirámide de relaciones en LinkedIn.
- La Página de Búsqueda Avanzada.
- Oportunidades de trabajo.
- Búsquedas avanzadas de trabajo. Palabras clave.

Módulo Blog

¿Por qué un blog profesional?

Creación de un blog. Ejemplo de Wordpress

- Dando de alta el blog
- Configuración y ajustes
- Diseño
- Pluggins

Content is the king. Indicaciones sobre el contenido de tu blog.

Cómo posicionarte correctamente y gestión eficaz en las redes sociales.

- Cómo ser un blogger influyente.
- Enlace y potenciación con los canales sociales.
- Nociones básicas de posicionamiento (SEO)



PONENTES



Chema Coca



LUGAR, FECHAS Y HORARIOS

LUGAR

Los alumnos presenciales deben acudir a **Sala Club Murcia**.

FECHAS Y HORARIOS

- Jueves 1 octubre 2015 de 16:30 a 19:30
- Miércoles 7 octubre 2015 de 16:30 a 19:30

+ ARCHIVOS ADJUNTOS

 Folleto del curso

+ OBSERVACIONES

NOTA. Para el correcto seguimiento del curso, a los alumnos presenciales, se les recomienda que asistan con ordenador portátil para conectar Internet a través de wi-fi.

Formación certificada por



ER-0391/2014